

Приложение
к приказу
Государственного автономного
учреждения культуры города Москвы
"Московская дирекция массовых
мероприятий"
от "15" июля 2026 г. № 186/ОД

**Перечень
платных услуг, предоставляемых
Государственным автономным учреждением культуры города Москвы
"Московская дирекция массовых мероприятий"
На период с 1 сентября 2026 г. по 31 августа 2027 г.**

№ п/п	Наименование платной услуги
1. Основные виды деятельности	
1.1	Оказание культурно-массовых, зрелищных и спортивно-развлекательных услуг.
1.2	Организация и проведение городских, российских и международных выставок.
1.3	Обслуживание звуковым, световым и сценическим оборудованием шоу-программ, концертов, конференций.
1.4	Дизайнерская деятельность, подготовка, издание, тиражирование и реализация информационно-справочных изданий, копий видеоматериалов и фонограмм, афиш, буклетов, книг и другой рекламно-информационной продукции, связанной с художественно-творческой деятельностью.
1.5	Организация и проведение международных и межрегиональных мероприятий в рамках дней культуры государственных образований, регионов, городов.
1.6	Прочая зрелищно-развлекательная деятельность
1.7	Предоставление права на фото-, видео- и киносъемки массовых мероприятий проводимых Учреждением
2. Виды деятельности, не относящиеся к основным видам деятельности в соответствии с уставом	
2.1	Прокат и реализация концертного оборудования, реквизита и театральных костюмов.
2.2	Оказание посреднических услуг в сфере культурно-досуговой направленности.
2.3	Производство фото, кино-, видеосъемок и других мероприятий по заявкам физических и юридических лиц.
2.4	Транспортные и экспедиционные услуги, в том числе пассажирские и грузовые перевозки, в рамках проводимых мероприятий в сфере культуры.

2.5	Складские услуги.
2.6	Сдача в аренду или безвозмездное пользование имущества в порядке, установленным действующим законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами города Москвы, по согласованию с Учредителем
2.7	Предоставление услуг по оформлению площадок и помещений.
2.8	Проведение рекламных компаний и размещение рекламы в периодических изданиях, газетах, по радио и телевидению или других средствах СМИ, а также услуги в части дизайна видеороликов и сайтов в Интернете.
2.9	Реализация и распространение сопутствующих услуг, предоставляемых зрителям.
2.10	Распоряжение результатами интеллектуальной деятельности, принадлежащими Учреждению
